Практическая работа 3

Задание 1.

1. Видение продукта

* Название продукта: Airlines
* Цель: Упростить процесс онлайн-бронирования отелей для путешественников
* Целевая аудитория: Путешественники, часто совершающие поездки, нуждающиеся в быстром и удобном способе бронирования отелей.
* Проблемы, которые решает продукт: Сложность поиска и сравнение предложений, трата времени на бронирование, отсутствие централизованного управления бронированиями.
* Ключевые преимущества: Быстрый поиск отелей по заданным критериям, автоматическое сравнение цен, интеграция с системами учета, удобный интерфейс.

Протокол совещания

* Дата и время: 27.10.2023, 10:00 – 11:30
* Участники: Семен (Product Owner), Илья (Teach Lead), Тимофей (UI/UX Designer), Захар (Developer).
* Цель совещания: Постановка задач для первого спринта разработки приложения для онлайн-бронирования отелей.
* Повестка дня:

1. Обзор и уточнение бэклога продукта.
2. Оценка сложности и трудоемкости пользовательских историй.
3. Постановка пользовательских историй для первого спринта.
4. Обсуждение технических рисков и зависимостей.
5. Определение целей спринта.

* Решения:

1. Бэклог продукта признан достаточно полным для начала разработки.  
   Незначительное уточнения внесены в описание пользовательских историй US3 и US7.
2. Проведена оценка сложности пользовательских историй по методу «story points» (1, 2, 3, 5, 8).
3. Приоритетным для первого спринта определены следующие пользовательские истории:

* US1: Поиск отелей по городу и датам (High)
* US2: Список отелей с подробной информацией (High)
* US5: Безопасное бронирование и оплата (High)
* US6: Подтверждение бронирования по email (High)

1. Основные технические риски: интеграция с платежной системой (необходима проверка надежности API), геолокация (требуется анализ различных сервисов геолокации).
2. Цель спринта: разработка базового функционала поиска, просмотра и бронирования отелей, включая безопасную оплату и подтверждение бронирования.

Вопросы для проработки:

1. Уточнение требований к интеграции с платежными системами.
2. Выбор оптимального сервиса геолокации.
3. Проработка UI/UX дизайна страницы бронирования.

Действия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Действие** | **Ответственный** | **Срок выполнения** |
| Собрать и проанализировать требования к интеграции с платежными системами (PayPal, Stripe и др.). | Дмитрий | 30.10.2023 |
| Провести анализ различных сервисов геолокации (Google Maps, Maps API, Mapbox И др.). | Илья | 30.10.2023 |
| Разработать прототип UI/UX дизайна страницы бронирования с учетом различных типов номеров и доп. услуг. | Тимофей | 31.10.2023 |
| Подготовить задачи для первого спринта в Jira, назначить исполнителей и установить сроки. | Семен | 31.10.2023 |
| Организовать короткую встречу команды для обсуждения выбранных сервисов геолокации и прототипа UI/UX дизайна страницы бронирования. | Семен | 01.11.2023 |

Задание 2.